

Environment 環境への取り組み

		単位	2024年	2025年	2026年
CO2排出量	Scope1	t-CO2	235	273	311
	Scope2		5,484	6,705	7,291
	計		5,719	6,978	7,602

※注1:Scope1はガソリン由来のCO2排出量を表し、Scope2は電力由来のCO2排出量を表す。

※注2:Scope1は社内で購入している燃料費データと各期間内のガソリン価格の平均値からガソリン使用量を推定し、排出係数を掛け合わせて算出。

Scope2は電力消費量に排出係数(環境省が示す代替値)を掛け合わせたロケーションベースで算出。

※注3:Scope2は消費電力量が取得できなかった一部の拠点を除いて算出。

		単位	2024年	2025年	2026年
CO2排出量原単位 (売上高百万円当たり)		t-CO2/百万円	0.217	0.222	0.214

		単位	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
リユース事業によるCO2排出削減貢献量	家電4品目	t	17,719	18,058	20,195
	衣料品		22,134	24,746	27,881
	家具		3,114	3,038	3,062
	主要カテゴリ小計		42,967	45,842	51,138

※注1:家電4品目は洗濯機、冷蔵庫、テレビ、エアコンを表し、家電4品目および家具は環境省『平成22年度 使用済製品等リユース促進研究会報告書』より算出。

※注2:衣料品は環境省『3R見える化ツール』より算出。

Social 社会への取り組み

		単位	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
新卒採用数		人	115	107	132
中途採用数			113	126	119
採用数計			228	233	251
社員数		人	902	1,009	1,179
パート・アルバイト数			2,403	2,953	3,136
従業員数計			3,305	3,962	4,315
女性社員数		人	155	184	225
女性パート・アルバイト数			1,452	1,725	1,861
女性従業員数計			1,607	1,909	2,086
女性社員比率		—	17.2%	18.2%	19.1%
女性パート・アルバイト比率		—	60.4%	58.4%	59.3%
女性従業員比率		—	48.6%	48.2%	48.3%
社内研修回数		回	175	176	228
有給取得率		—	65.9%	64.0%	64.2%
育休取得人数		—	22	23	30

Governance ガバナンスへの取り組み

		単位	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
社内取締役	男	人	4	4	3
社外取締役	男	人	1	1	1
	女		1	1	1
社外取締役比率		—	33.3%	33.3%	40.0%
女性取締役比率		—	16.7%	16.7%	20.0%
社外監査役	男	人	3	3	3