

Environment 環境への取り組み

		単位	2022年	2023年	2024年
CO2排出量	Scope1	t-CO2	154	184	235
	Scope2		5,398	5,399	5,484
	計		5,552	5,583	5,719

※注1:Scope1はガソリン由来のCO2排出量を表し、Scope2は電力由来のCO2排出量を表す。

※注2:Scope1は社内で購入している燃料費データと各期間内のガソリン価格の平均値からガソリン使用量を推定し、排出係数を掛け合わせて算出。
Scope2は電力消費量に排出係数(環境省が示す代替値)を掛け合わせたロケーションベースで算出。

※注3:Scope2は消費電力量が取得できなかった一部の拠点を除いて算出。

		単位	2022年	2023年	2024年
CO2排出量原単位 (売上高百万円当たり)		t-CO2/百万円	0.308	0.253	0.217

		単位	2022年	2023年	2024年
リユース事業によるCO2排出削減貢献量	家電4品目	t	13,060	14,658	17,719
	衣料品		15,636	19,163	22,134
	家具		2,976	3,091	3,114
	主要カテゴリ小計		31,672	36,912	42,967

※注1:家電4品目は洗濯機、冷蔵庫、テレビ、エアコンを表し、家電4品目および家具は環境省『平成22年度 使用済製品等リユース促進研究会報告書』より算出。

※注2:衣料品は環境省『3R見える化ツール』より算出。

Social 社会への取り組み

		単位	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
新卒採用数	人		61	89	115
中途採用数			62	41	113
採用数計			123	130	228
社員数	人		690	776	902
パート・アルバイト数			1,679	2,083	2,403
従業員数計			2,369	2,859	3,305
女性社員数	人		97	128	155
女性パート・アルバイト数			1,061	1,274	1,452
女性従業員数計			1,158	1,402	1,607
女性社員比率	—		14.1%	16.5%	17.2%
女性パート・アルバイト比率	—		63.2%	61.2%	60.4%
女性従業員比率	—		48.9%	49.0%	48.6%
社内研修回数	回		128	167	175
有給取得率	—		61.6%	66.6%	65.9%
育休取得人数	—		27	24	22

Governance ガバナンスへの取り組み

		単位	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
社内取締役	男	人	4	4	4
社外取締役	男	人	1	1	1
	女		1	1	1
社外取締役比率	—		33.3%	33.3%	33.3%
女性取締役比率	—		16.7%	16.7%	16.7%
社外監査役	男	人	3	3	3